

Marketingkonsulent til barselsvikariat i fagforeningen

DM

Brænder du for at skabe skarpe kampagner og stærke hverveindsatser målrettet studerende? Er du struktureret, kreativ og god til at koordinere? Så er du måske vores nye barselsvikar i DM's studiehvervningsteam!

Vi søger en selvstændig og kvalitetsbevidst marketingkonsulent, der kan holde styr på både kampagneeksekvering, markedsføringsmaterialer og events. Du bliver en del af et engageret team, der arbejder for at styrke DM's synlighed på universiteterne.

Dine arbejdsopgaver

"Det bedste ved denne rolle er, at man virkelig kan se resultaterne af sit arbejde. Vi når ud til de studerende med vores kampagner og skaber en relation, der kan vare gennem hele deres studietid og videre i karrieren," fortæller souschef for kommunikation- og marketing Nadia Fischer Guld. Som en del af teamet får du ansvar for en række faste initiativer og vil blandt andet arbejde med:

- Udvikling af kreative hverveindsatser målrettet studerende i samarbejde med projektleder
- Eksekvering af kampagner og hverveaktiviteter, herunder produktion af materialer og koordinering af studenterkonsulenter
- Planlægning og afvikling af messer, Tutorprisen og events
- Koordinering af fysisk annoncering i magasiner, studieblade og outdoor-reklamer
- Behandling af sponsoratansøgninger
- Udvikling og koordinering af merchandise og markedsføringsmateriale med fokus på bæredygtighed
- Ansvar for indmeldelsesgaver til nye medlemmer – herunder samarbejdsaftaler, gaveudvikling og digital udsendelse

Din profil

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med at planlægge, koordinere og eksekvere kampagner
- Har erfaring med produktion af trykte materialer og merchandise
- Gerne har kendskab til undervisningsområdet, men det er ikke et krav
- Er en stærk kommunikator og samarbejdspartner
- Er struktureret, detaljeorienteret og har gode koordineringsevner
- Trives med at tage initiativ og følge opgaver til dørs

Vilkår

Hos DM får du gode faglige og personlige udviklingsmuligheder i et job med udfordrende og meget varierende arbejdsopgaver. Du får mulighed for at indgå i et team, der arbejder fokuseret med opgaverne og for at deltage i tværgående projekter. Vi lægger vægt på et uformelt arbejdsmiljø med gode kolleger.

Stillingen er på 37 timer pr. uge og ønskes besat hurtigst muligt. Aflønningen sker efter intern overenskomst.

Barselsvikariatet er på 10 måneder og starter d.1. juni 2025.

Du ansættes i Kommunikation og marketing med reference til souschef Nadia Fischer Guld.

Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte...

.... souschef for kommunikation- og marketing Nadia Fischer Guld på nfg@dm.dk.

Vil du vide mere om forholdene som ansat i DM, kan du kontakte AC-tillidsrepræsentant Jan Gloggengieser Gam på telefon 39131067/mail: jgg@dm.dk

Ansøgning

Send en kort ansøgning med CV til nedenstående link senest søndag d.6. april. Vi forventer at afholde samtaler d.11. april og d.23. april.

Oplever du nogle udfordringer med at uploade din ansøgning, så skriv til apa@dm.dk

DM opfatter mangfoldighed som et aktiv. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, funktionsnedsættelse, religion eller alder

For at være med til at sikre en retfærdig rekrutteringsproces og minimere bias, bedes du undlade at tilføje et billede i dit CV eller ansøgning. Vi vil også bede dig om ikke at notere din alder eller fødselsdato.

Om DM

DM er en fagforening, der sammen med mere end 80.000 medlemmer former fremtiden for det akademiske arbejdsmarked. Vi arbejder for, at vores medlemmer kan skabe et meningsfuldt arbejdsliv med plads til både karriere og privatliv. Og vi tror på, at forandringer sker i fællesskab.