

Projekt- og kampagneleder til fagforeningen DM

Kan du udvikle hvervekampagner, der skaber opmærksomhed om DM's tilbud? Er du en selvkørende og erfaren projektleder, der kan stå i spidsen for nye strategiske tiltag? Så er stillingen som projekt- og kampagneleder hos DM måske noget for dig.

Vi søger en stærk projektleder, der brænder for at udvikle og drive kampagner, der tiltrækker nye medlemmer og styrker relationen til vores eksisterende medlemmer. Du bliver en del af et ambitiøst team i kommunikations- og marketingafdelingen, hvor du får ansvar for at udvikle og eksekvere kampagner samt drive strategiske projekter på tværs af organisationen.

Dine arbejdsopgaver

"Det mest spændende ved denne rolle er muligheden for at arbejde med både strategi og eksekvering. Du får stor frihed til at udvikle kreative hvervekampagner, som gør en reel forskel for DM's medlemsvækst," fortæller souschef Nadia Fischer Guld.

I denne rolle vil du få ansvaret for en række vigtige initiativer og opgaver, herunder:

- Udvikling af nye kommercielle koncepter og hvervekampagner i samarbejde med kolleger samt videreudvikling af eksisterende indsatser
- Projektledelse af tværgående strategiske initiativer i DM
- Udarbejdelse af oplæg og rådgivning om branding, kommunikation og markedsføring til ledere og kolleger
- Skabe overblik over afdelingens aktiviteter og sikre koordination med resten af organisationen

Din profil

"Hvis du kan kombinere stærke projektlederkompetencer med lysten til at skabe engagerende kampagner, så er du godt med i forhold til at blive vores nye kollega," afslutter Nadia.

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med kampagne- og projektledelse, gerne med fokus på medlemsvækst og hvervning
- Er en erfaren rådgiver og sparringspartner for ledere og kolleger
- Tænker i koncepter og evner at skabe opbakning til dine idéer
- Har en stærk samarbejdsånd og forstår vigtigheden af at inddrage relevante interessenter
- Er proaktiv, selvkørende og struktureret
- Har en relevant videregående uddannelse inden for kommunikation eller markedsføring
- Har erfaring med projektledelse

Vi tilbyder

Hos DM får du gode faglige og personlige udviklingsmuligheder i et job med udfordrende og meget varierende arbejdsopgaver. Du får mulighed for at indgå i et team, der arbejder fokuseret med opgaverne og for at deltage i tværgående projekter. Vi lægger vægt på et uformelt arbejdsmiljø med gode kolleger.

Stillingen er på 37 timer pr. uge og ønskes besat hurtigst muligt. Aflønningen sker efter intern overenskomst.

Du ansættes i Kommunikation og marketing med reference til souschef Nadia Fischer Guld.

Vi tilbyder gode løn- og ansættelsesforhold efter intern AC-overenskomst.

Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte...

.... souschef for kommunikation- og marketing Nadia Fischer Guld på nfg@dm.dk.

Vil du vide mere om forholdene som ansat i DM, kan du kontakte tillidsrepræsentant Annette Schmidt Højby på telefon 38 15 67 27 eller på anh@dm.dk

Ansøgning

Send en kort ansøgning og CV til os via nedenstående link senest søndag d. 6. april.

Oplever du nogle udfordringer med at uploade din ansøgning, så skriv til apa@dm.dk

Vi forventer at afholde samtaler d.10. og 15. april.

DM opfatter mangfoldighed som et aktiv. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, funktionsnedsættelse, religion eller alder

For at være med til at sikre en retfærdig rekrutteringsproces og minimere bias, bedes du undlade at tilføje et billede i dit CV eller ansøgning. Vi vil også bede dig om ikke at notere din alder eller fødselsdato.

Om DM

DM er en fagforening, der sammen med mere end 80.000 medlemmer former fremtiden for det akademiske arbejdsmarked. Vi arbejder for, at vores medlemmer kan skabe et meningsfuldt arbejdsliv med plads til både karriere og privatliv. Og vi tror på, at forandringer sker i fællesskab.