

Analysestudent til forretningsanalyse - fagforeningen

DM

Er du talbegeistret, analytisk stærk og har interesse for forretningsudvikling? Analyser og statistik er en vigtig del af DM's interne udvikling. Derfor søger vi nu en engageret studerende til at styrke DM's analyseteam.

I DM's analyseteam er opgaverne mange og forskelligartede. Du vil derfor få opgaver indenfor en bred vifte af analysefeltet, men fælles for dem vil være, at du skal arbejde med tal og data. Vi rådgiver hele organisationen, så opgaverne vedrører mange forskellige tematikker herunder analyser af medlemsadfærd, medlemsudvikling, loyalitet og frafald.

Dine vigtigste arbejdsområder

- Udvikling og drift af Power BI dashboards til datavisualiseringer
- Analyser til brug i internt strategiarbejde, herunder forretningsanalyser
- Udarbejdelse og formidling af lønstatistik
- Øvrige ad hoc analyser, fx spørgeskemaundersøgelser og arbejdsmarkedsanalyser

Om dig

Du læser sandsynligvis data science, økonomi, erhvervsøkonomi og matematik, erhvervsøkonomi og IT eller en anden lignende uddannelse og er især interesseret i at arbejde med tal og data. Du er optaget af, hvad de kvantitative data siger om medlemsudviklingen eller udviklingen på arbejdsmarkedet - og hvis du har flair for at finde de organisatoriske budskaber, der gemmer sig i tallene, er det en absolut fordel.

Du er grundig, struktureret og vedholdende i dit arbejde, samt sprogligt stærk og dygtig til at skrive klart og enkelt. Du skal kunne arbejde selvstændigt og have lyst til at komme med forslag til dine egne analyser og projekter, men også være i stand til at hjælpe med løbende driftsopgaver.

Vores primære arbejdsredskaber er Excel, R og Power BI. Du behøver ikke allerede at være ekspert, men du skal have lyst til at arbejde med dem. Det er derudover en stor fordel, hvis du har erfaring med kodning i SQL eller Python.

Det er et krav, at du kan beherske dansk i både skrift og tale på et højt niveau.

Vi tilbyder

I DM kommer du til at indgå i et dynamisk analyseteam i en organisation i bevægelse og med medlemsvækst. Jobbet vil give dig faglig udfordring, og du vil få rig lejlighed til at sætte dine akademiske kompetencer i spil i et inspirerende arbejdsmiljø.

Organisatorisk er stillingen placeret i analyseenheden, som er forankret i afdelingen for kommunikation og marketing. Din arbejdsplads vil være på Frederiksberg.

Stillingen er på 15 timer om ugen, men arbejdstiden kan planlægges, så det passer med dit studie.

Vi tilbyder gode løn- og ansættelsesvilkår efter intern overenskomst.

Kontakt

Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte teamchef Anne Aabel på telefon 40 56 76 54 eller aaa@dm.dk. Vil du vide mere om forholdene som ansat i DM, er du velkommen til at kontakte TR Annette Schmidt Højby på anh@dm.dk eller telefon 38 15 67 27.

Ansøgning

Send din ansøgning med CV (evt. også med nogle karakterer fra dit studie) til os på nedenstående link senest den 17. august 2025.

Vi forventer at holde ansættelsessamtaler d.21. august.

DM opfatter mangfoldighed som et aktiv. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, funktionsnedsættelse, religion eller alder.

For at være med til at sikre en retfærdig rekrutteringsproces og minimere bias, bedes du undlade at tilføje et billede i dit CV eller ansøgning. Vi vil også bede dig om ikke at notere din alder eller fødselsdato.

Om DM

DM er en fagforening med mere end 80.000 medlemmer på det akademiske arbejdsmarked. DM arbejder for et samfund, der muliggør et bæredygtigt arbejdsliv, og for at sikre de bedste løn- og arbejdsvilkår og et stærkt fagligt handlerum for medlemmerne.