Indholdsproducent til fagforeningen DM's medlemskommunikation og fagmedier

Vil du være med til at inspirere, informere og engagere vores 80.000 medlemmer? Er du en skarp formidler, der mestrer både at producere fængende nyheder og indhold til nyhedsbreve, og som slår igennem på sociale medier? Så er det måske dig, vi leder efter i vores team for medlemskommunikation.

I DM arbejder vi for at gøre en forskel for vores medlemmer. Vi skal være den bedste sparringspartner og inspirationskilde for dem gennem hele deres arbejdsliv, og her er den medlemskommunikation, du kan være med til at skabe en vigtig brik.

Vi søger efter en idérig kollega, som kan se vores medlemmers perspektiv i aktuelle dagsordner og tendenser i samfundet. En kollega, der kan skabe vedkommende indhold, som vores medlemmer har lyst til at bruge deres tid på hver eneste uge.

Dine opgaver

- Produktion af historier til DM's nyhedsbreve. En stor del af opgaverne består i at skabe indhold om medlemmernes arbejdsliv. Vi skal være den bedste sparringspartner for dem i hele deres arbejdsliv.
- Produktion af skarpt og engagerende indhold som tekst, simple videoer og grafik til vores sociale medier.
- Produktion af indhold på tværs af vores fagmedier til DM Bio, DM Kom, DM Digi, Forskerforum og Professionshøjskoler.
- Løbende evaluering og optimering af indholdet er en fast og naturlig del af din hverdag.

Vi forestiller os, at du:

- Skriver fejlfrit, levende og let og kan vinkle dit budskab, så det rammer målgruppen både med det brede stof og det mere fagligt tunge. Vi forventer, at du tænker i, hvordan historier udfolder sig bedst i forskellige formater og versioner på vores kanaler, og det er en fordel, hvis du er vant til at tænke i brugerbehov.
- Er god til at opsøge den gode historie blandt vores medlemmer og er vant til at interviewe kilder til dine historier.
- Er vant til at skrive til både web, nyhedsbreve og sociale medier. Det er en fordel, hvis du har erfaring med også at lave mindre produktioner af grafik og korte videoer.
- Har en uddannelse inden for journalistik, kommunikation eller lignende og gerne har et par års erfaring med indholdsproduktion til nyhedsbreve og sociale medier gerne indenfor medlems- eller kundekommunikation.

Vi tilbyder dig

Som indholdsproducent hos DM bliver du en del af teamet for medlemskommunikation, hvor faglig sparring, udvikling og fællesskab er i fokus.

Du får:

- En meningsfuld hverdag i en organisation med et stærkt formål.
- Stor indflydelse på, hvordan og med hvad vi udkommer på tværs af kanaler og medlemsgrupper.
- Mulighed for at præge og udvikle den digitale transformation af DM's medlemskommunikation. Vi er i skrivende stund ca. 7 måneder inde i at have omlagt vores medlemskommunikation til at være 100% digital. Og vi er langt fra færdige.
- En plads i et team, der arbejder tæt sammen om at udkomme med de bedste produkter til vores medlemmer. Det er en stor del af vores hverdag, at vi bruger hinanden til at sparre om vinkler og indhold. Vi forfiner rubrikker i fællesskab og bliver klogere på performance gennem data i et ønske om at gøre det næste, vi udkommer med endnu bedre end det forrige.

•En arbejdsplads med stærkt fokus på faglig udvikling og samarbejde på tværs af hele huset.
•Gode løn- og ansættelsesvilkår i henhold til intern overenskomst.

Arbejdspladsen er centralt beliggende på Frederiksberg, og arbejdstiden er på 37 timer ugentligt. Vi ønsker stilling besat pr. 1. februar 2027.

Vil du vide mere om stillingen

Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte teamchef Louise Liv Lynge Mikkelsen på lllm@dm.dk

Vil du vide mere om forholdene som ansat i DM, kan du kontakte tillidsrepræsentant Jan Gloggengieser Gam på telefon 39 13 10 67 eller på mail: jgg@dm.dk.

Ansøgning

Send din ansøgning med CV til os på nedenstående link senest den 29. november.

DM opfatter mangfoldighed som et aktiv. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, funktionsnedsættelse, religion eller alder.

Det er vigtigt for os at sikre en retfærdig rekrutteringsproces og minimere bias. Derfor vil vi bede dig om ikke at tilføje et billede i dit CV eller i ansøgningen. Vi vil også bede dig om ikke at notere din alder eller fødselsdato.

Om os

DM er en fagforening med 80.000 medlemmer på det akademiske arbejdsmarked. Vi arbejder for et samfund, der muliggør et bæredygtigt arbejdsliv, og for at sikre de bedste løn- og arbejdsvilkår og et stærkt fagligt handlerum for medlemmerne.