

Kreativ content specialist og konceptudvikler til fagforeningen DM

Har du evnen til at koble idéudvikling med forretningsstrategi? Kan du se kreative muligheder i et komplekst produkt? Og har du lyst til at producere til en bred portefølje af kanaler? Så er stillingen som content specialist i DM måske noget for dig.

Som content specialist i DM får du en central rolle i at producere og udvikle indhold til både hvervning og fastholdelse af nye medlemmer. Du vil få rig mulighed for at eksperimentere med vores indholdsformater, når der skal produceres indhold til alle DMs kanaler.

Om rollen

Som content specialist i DMs contentteam vil du indgå i et team, der arbejder platformsuafhængigt med indholdsproduktion. Du vil skulle producere til alle vores målgrupper på tværs af alle vores kanaler lige fra nyhedsbrev, web, organisk og paid SoMe til fysiske materialer. Samtidig vil du arbejde med at idé- og konceptudvikle nye muligheder på vores dag til dag indhold, brandudtryk og kampagner. Det er en rolle, hvor det forventes, at du spænder bredt i din forståelse af de forskellige kanaler og kan bevæge dig imellem dem.

Dine opgaver

- Produktion af indhold til alle DMs kanaler og målgrupper.
- Idé- og konceptudvikling på fx kampagner, indholdsformater eller politiske mærkesager.
- Løbende udvikling af vores indhold og formater, hvor du kobler trends og muligheder med vores KPI'er for området.
- Tæt samarbejde med vores kampagne-, medie- og marketingteam.
- Rådgivning og sparring om indholdsproduktion internt i husets afdelinger

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du:

- har stærke skriftlige kompetencer og kan bevæge dig frit på tværs af målgrupper og kanaler.
- har erfaring med idé- og konceptudvikling måske med en baggrund fra bureau, kreative brancher eller en virksomhed, hvor du har været vant til at producere det meste in house.
- har et strategisk mindset og evnen til at producere indhold som kobler vores historier og produkter med strategi, kpi'er og målgruppeindsigter.
- kan altså indgå i indholdsproduktion både oppe på de helt overordnede ideer og helt nede i detaljerne af det enkelte stykke indhold.
- gerne har erfaring med at rådgive og vejlede andre om indholdsproduktion.

"Vi leder efter en kollega som er kreativ og initiativrig. Det er vigtigt, at du har en naturlig interesse i at forstå DM's værdier og kerneydelser og i praksis kan koble det med din viden om indholdsproduktion. På den måde kan vi skabe det bedste indhold til vores eksisterende og kommende medlemmer," fortæller Louise Liv Lynge Mikkelsen.

Vi tilbyder dig

Som contentspecialist hos DM bliver du en del af et contentteam, hvor faglig sparring, udvikling og fællesskab er i fokus.

Du får:

- Mulighed for at arbejde med alle vores kanaler og målgrupper.
- Mulighed for at præge og udvikle DMs indholdsproduktion og brand
- En plads i et team, der arbejder fokuseret med opgaverne og en rolle i tværgående projekter fx mellem vores kampagne og marketingteam eller andre afdelinger i huset.
- En arbejdsplads med stærkt fokus på faglig udvikling og samarbejde
- Gode løn- og ansættelsesvilkår i henhold til intern overenskomst

Arbejdspladsen er centralt beliggende på Frederiksberg, og arbejdstiden er på 37 timer ugentligt. Vi ønsker stilling besat pr. 1. august 2025.

Vil du vide mere om stillingen,...

... er du velkommen til at kontakte Louise Liv Lynge Mikkelsen på llm@dm.dk

Vil du vide mere om forholdene som ansat i DM, kan du kontakte tillidsrepræsentant Annette Schmidt Højby på telefon 38 15 67 27 eller på anh@dm.dk

Ansøgning

Send din ansøgning med CV til os på nedenstående link senest onsdag d.28 maj.

Vi forventer at afholde samtaler d. 2. og 10. juni.

DM opfatter mangfoldighed som et aktiv. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen,

uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, funktionsnedsættelse, religion eller alder.

For at være med til at sikre en retfærdig rekrutteringsproces og minimere bias, bedes du undlade at tilføje et billede i dit CV eller ansøgning. Vi vil også bede dig om ikke at notere din alder eller fødselsdato.

Om DM

DM er en fagforening med 80.000 medlemmer på det akademiske arbejdsmarked. Vi arbejder for et samfund, der muliggør et bæredygtigt arbejdsliv, og for at sikre de bedste løn- og arbejdsvilkår og et stærkt fagligt handlerum for medlemmerne